



华南国际工业博览会

South China International Industry Fair



80,000
平方米

50,000+
专业观众

800+
参展商

2023年6月27-29日
深圳国际会展中心(宝安新馆)



汉诺威米兰展览(上海)有限公司
汉诺威米兰之星展览(深圳)有限公司



上海工业商务展览有限公司
SHANGHAI INDUSTRY & COMMERCE EXHIBITION CO., LTD.

行业前瞻



中国“双碳”目标是“3060前”，企业智能化转型迫在眉睫。

2022年11月12日，习近平主席特别代表、中国气候变化事务特使解振华出席《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会(COP27)“生态文明与美丽中国实践边会”并致辞时特别强调：中国“双碳”目标是“3060前”。

淘汰旧产能、培育新产能已成为绿色发展之路的“刚性任务”，是未来几十年我国社会经济发展的一大基调。中小制造企业要想在这场浪潮下脱颖而出，智能化转型迫在眉睫。华南国际工业博览会将不断致力于助力企业朝着智能化、数字化及绿色环保的方向发展。

华南成制造业的“兵家必争之地”

广东省作为中国制造业“排头兵”，在2021年8月发布的《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》中提出，到2025年，全省制造业整体实力达到世界先进水平，培育形成若干世界级先进制造业集群。到2035年，制造强省地位更加巩固，制造业综合实力达到世界制造强国领先水平，成为全球制造业核心区和主阵地。新一轮的大发展将为珠三角地区注入新动能，华南国际工业博览会立足深圳，辐射全国，聚焦广深佛莞等城市，将串起一条横跨珠江东西两岸的“工业走廊”，助力实现《规划》发展目标。

INDUSTRY PROSPECTS

以智能制造为主攻方向，新一代科技革命和产业变革加速演进。

随着新型工业化加速拥抱千行百业，智能制造正在多领域多场景落地开花。截至 2021 年底，全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到 51.3%、74.7%，比 2012 年分别提高 30.7、25.9 个百分点。自党的十八大以来，智能制造发展水平稳步提升。我国已建成 700 多个数字化车间、智能工厂，炼化、印染、家电等领域智能制造水平处于世界领先地位。工业互联网应用已覆盖 45 个国民经济大类，培育较大型工业互联网平台 150 余家，连接工业设备超过 7800 万台（套）。智能制造的底座更为坚实。

习近平总书记在党的二十大报告中指出，建设现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。展会作为联通线上与线下实体的交流平台，亦是新品发布的重要平台，是实现生产端数字化、智能化的重要渠道之一。



智能制造是全球制造业的重要发展趋势

近年来，智能制造产业呈现逐年较快增长的趋势，2022 年产值规模预计将进一步增长至 3.31 万亿元。随着 5G 时代的到来，智能制造领域将更上一个台阶，据前瞻产业研究院预计，到 2025 年，我国智能制造行业市场规模将超过 5.3 万亿元，发展空间广阔。



展会亮点

两大工业盛会，持续注入优势资源。

华南国际工业博览会作为由汉诺威工博会和中国工博会承办机构联合打造的工业盛会之一，组委会将充分运用品牌优势，注入品质资源，为上下游企业搭建高效的供需对接桥梁，培育华南工业展的新名片，推动现代工业的稳步发展。

八大主题，贯穿智能制造全产业链。

华南国际工业博览会涵盖：工业自动化展、机器视觉展、激光技术展、数控机床与金属加工展、机器人展、新一代信息技术与应用展、工业互联网体验展、国际电路板展 - 深圳八大主题展，从原材料到生产设备到信息技术再到集成制造，打通智能制造上下游产业链，是一场全且深，专且精的工业盛会，届时将带来最新产品、技术和解决方案。



30+ 场高峰论坛，助力预判行业走势。

展会同期将举办 30+ 场高质量的高峰论坛、技术培训，采购对接会等，将邀请政府领导、国内外专家学者、产业杰出代表等共同探讨时代前沿课题，探索行业发展方向。聚焦核心技术、产业政策、商业模式等热点话题，促成项目交易合作，助力业界预判行业未来走势，充分彰显华南工博会作为产业发展领航器和风向标的高端引领作用。

多元矩阵，各渠道宣传“火力全开”。

整合线上及线下资源，通过新华社、中新社、人民日报、光明日报、经济日报、环球时报、南方日报、广州日报、深圳特区报、深圳商报、中国工业报、中国工控网、中华工控网、荣格、弗戈等大众及专业行业媒体全方位宣传报道。同时还将启动邮件推送、短信推送、微信、百度推广、抖音、视频号等线上推广渠道，线下渠道覆盖机场高速、深圳地铁、工业园区等区域。凭借行业网络的资源优势及多重市场渠道全面提升品牌知名度，协助参展商获得更多合作契机。

历经 25 年精心培育，网罗全行业专业买家。

由历经 25 年培育的“华南国际工业自动化展”、“华南国际机器视觉及工业应用展览会”和 15 年积淀的“深圳国际激光与智能装备、光电技术博览会”品牌号召力和行业影响力为依托，华南工博会已经成为各行业专业人士一年一度的首选盛会，在共享海量买家资源的优势下，将力邀来自：3C 电子、汽车、包装、机械、家电、纺织、医疗、新能源等领域的专业观众到场参观交流。

聚焦 5G 与“智”造升级，推动行业高质量发展。

华南国际工业博览会将聚焦 5G 与“智”造升级，打通上下游合作，通过提升技术交流、产业服务以及促进海内外的深入沟通，为参展商提供更多高价值的合作商机，推动企业朝着智能化、数字化及绿色环保的方向发展。

SHOW HIGHLIGHTS



2023展馆分布



八大主题展 贯穿智能制造



工业自

- 智能制造整体解决方案
- 驱动系统及零部件
- 机械基础设施
- 感应技术
- 控制系统
- 工业用计算机设备
- 流体动力
- 工业通讯
- 自动化设备



机器视觉展

- 工业 AI
- 3D 视觉
- 测试测量
- 视觉检测
- 深度学习
- 图像处理



激光及光电技术

- 激光切割 & 激光焊接
- 激光打标
- 激光切割头及焊接头
- 激光器与光电子
- 激光精密加工
- 激光系统 & 激光芯片
- 激光 3D 打印及增材材料
- 激光配套

造全产业链

自动化展

- 工业自动化软件
- 接口技术与能源供应
- 低电压开关装置
- 人机界面装置
- 轴承、弹簧与紧固件
- 仪器仪表
- 机械传动、零部件及制造设备
-



数控机床与金属加工展

- 金属切削机床
- 金属成形机床
- 增材制造及特种加工机床
- 检验及测量设备
- 五金工具
- 数控系统、专用软件、机床电器等功能部件
- 切削刀具、工装夹具、模具、附件等
-



机器人展

- 工业机器人整机
- 适用于行业应用的整体解决方案
- 移动机器人及仓储 / 物流行业应用
- 核心部件
- 智能机器人
-

- 视觉定位
- 光学系统
- 智能相机
- 光源
- 镜头等机器视觉核心部件
-



新一代信息技术及应用展 & 工业互联网

- 工业互联网平台和应用
- 工业操作系统及软件 APP
- 工业人工智能
- 新一代存储技术
- 下一代通信网络 (5G)
- IC & 物联网
- 工业边缘计算
- 工业区块链
- 工业电商与数字化供应链
- 数字化工厂解决方案
- 创新前沿
-

展

- 光子技术
- 环保配套
- 压缩机
- 光伏应用
- 锂离子电池应用
- 3C 及通信配件
- 半导体
-



国际电路板展 - 深圳

- 电路板
- 电子组件
- 电子组装
- 光电与半导体
-



测试测量

- 测试测量
- 汽车测试
- 红外热像
- 通信测试
-

往届展会回顾

部分知名展商

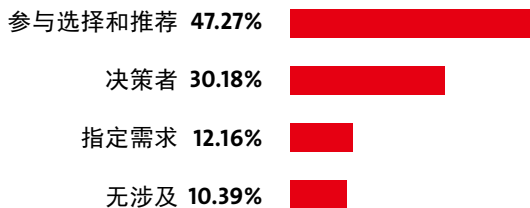


*以上企业排名不分先后

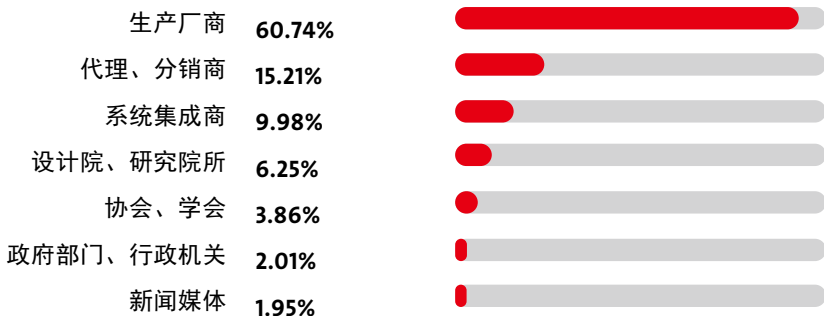
观众回顾

采购决策力

超过 **89%**
的观众对采购决策
具有影响力。



机构类型





近百家媒体的100多名记者到会采访报道。新华社、中新社、人民日报、光明日报、经济日报、环球时报、南方日报、广州日报、深圳特区报、深圳商报、中国工业报、今日头条、新浪网、搜狐号等多家大众媒体进行报道等主流媒体全方位、多维度报道本届大会盛况。



展会宣传

展商好评如潮

德国倍福自动化有限公司

因疫情延期两次的华南工博会在深圳宝安会展中心顺利召开，而且办得非常成功。倍福作为参展商首次亮相，带去了大量新产品、新技术，吸引了非常多的专业观众在展台交流，我们看到了深圳这座城市在先进制造领域展现出的创新活力。感谢主办方一流的组织能力，我们对此次展出的效果很满意，同时进一步坚定了我们今后继续参展的决心。



魏德米勒电联接（上海）有限公司

华南自动化展是在华南工业领域中影响力非凡的展会。所涉及的行业、工业的环节比较完善，参观者更具针对性。展会的推广力度很大，我们很高兴看到有更多应用行业的观众来看我们的产品，我们认为华南自动化展做得非常棒！

买家寄语

富士康科技集团

这次展会主办方真的辛苦了！展会延期了两次，依然能够顺利召开，很不容易。我们十分感谢主办方汉诺威对我们集团几个厂区一直以来信任的邀请，并感谢为我们提供的支持和帮助！本次展会因为疫情原因多了一些流程，但有工作人员的细心周到、耐心有序的指引，此次参观很顺利。我们集团组织了集团工程师、技术骨干、采购人员等五百多人前往展会，获得了很多先进技术与最新行业信息。通过这次展会，让我们采购的同事顺利地找到了优质的供应商，找到了更为优质的资源；技术工程师们也收货满满，期待未来更多的合作，祝贵展会越办越好！

中国核工业二三建设有限公司 南方分公司

首先热烈祝贺展会圆满落幕，感谢主办方提供的此次观展机会。此次工博之行公司组织了2个项目部和1个分公司，超过100人前往现场参观学习，收获颇丰。无论是外资品牌还是国产设备，从产品设计到供应链，最后到组装实验，都呈现出中国制造的趋势，国产自主研发的设备和技术占比越来越高，覆盖的领域越来越广。虽然时间匆匆，但这次参展着实让我们受益匪浅，找到了不少有价值的技术和企业，也了解到了最新的行业信息。最后感谢主办方提供的温馨服务，希望展会能越办越好，未来有更多知名企业参展！



同期论坛

共举办 **30+** 场论坛, 参会人数达 **4,000 +**

• CSIG视觉前沿技术与应用研讨会:视觉技术-注智赋能新基建

• LMN 世界激光制造大会

• 第十届五洲工业发展论坛

• APS Asia亚洲动力总成产业技术大会

• CODESYS智能制造论坛

• “十四五”中国制造业高质量创新发展论坛——企业数字化转型升级行业应用专题论坛(深圳)

• IMCA第十八届国际论坛中国智能汽车技术大会

• IMCA第十八届国际论坛中国新能源汽车技术大会

• IMCA世界测试测量产业大会

• 工业零部件采供对接会

• 工业互联, 新物流、新仓储

• 智能工厂核心标准与关键技术主题论坛

• AI+5G+机器视觉赋能智能制造论坛

• 深圳信创产业发展论坛

• 工业机器人与智能制造创新论坛

• 智能工厂供应链论坛

• 特斯拉拆解秀vs揭秘国产新能源汽车硬核技术

.....

* 具体会议以实际现场会议为准





上海工业商务展览有限公司
SHANGHAI INDUSTRY & COMMERCE EXHIBITION CO., LTD.



孟婷维 女士 021-22068398 (直线) twmeng@sh-industryexpo.com

唐佳悦 女士 021-63811739 (直线) jytang@shanghaiexpogroup.com

谢秋萍 女士 021-22068365 (直线) xqp@shanghaiexpogroup.com